



Wissen wo die Budgets liegen - Erfolgsfaktor Marketingcontrolling

TNT Express setzt im Projektcontrolling auf Software von BINSERV

Übersicht

Kunde

Name: TNT Express GmbH
Branche: Logistik
Produkte: Dienstleistungen
Spedition und Transport
Mitarbeiter: 3700

Herausforderung

Optimierung der zentralen Projekt- und Maßnahmenplanung und Sicherstellung eines konsistenten und validen Budgetmanagements

Lösung

IT-gestützter Projektplanungs- und -controllingprozess, maßgeschneiderte Komplettlösung, konsistenzgesicherte und zentrale Datenhaltung, 100% Validität der Finanzdaten.

Aufgabe

Gefragt war eine Interims-Softwarelösung, welche die Projekt- und Maßnahmenplanung im Marketing zentral unterstützte und eine konsistente und valide Budgetplanung sicherstellte, bis eine konzernweite SAP-Harmonisierung durchgeführt wurde. Dabei galt es, sowohl die fachlichen Anforderungen der Projektverantwortlichen als auch die Konzernrichtlinien für das Controlling zu erfüllen.

Zwei Hauptziele sollten erreicht werden: Einerseits sollte durch die Einführung eines zentralen und standardisierten Prozesses die Planung und das Controlling deutlich effizienter gestaltet werden. Andererseits sollte die Datenqualität und -verfügbarkeit der bilanzrelevanten Informationen durch Konsistenzsicherung und Abgleich mit dem zentralen Rechnungswesen in SAP sichergestellt werden.

Hintergrund

Das Marketing- und Projektbudgetcontrolling wurde bislang vornehmlich mit Hilfe von Office-Produkten unter hohem manuellen Aufwand durchgeführt. Sämtliche Informationen wurden dezentral und nicht zwingend zeitnah in verschiedenen Dokumentenversionen auf einem zentralen Server verwaltet. Eine automatisierte Synchronisierung zwischen operativem Projektfortschritt und Fakturastatus in SAP erfolgte

nicht. Das Projektmanagement sowie das Budgetcontrolling waren dadurch sehr zeitintensiv und konnten in der Regel nur im Nachhinein erfolgen. Dies führte regelmäßig zu Dateninkonsistenzen und verhinderte, dass Projekte und Budgets aktiv gesteuert werden konnten. Darüber hinaus wurden durch die aufwändige Sicherstellung der Konzernrichtlinien im Bezug auf Liquiditätsplanung, Einhaltung der Permanent Cost Rates, monatliche Geschäftsabschlüsse und Rückstellungen erhebliche Ressourcen gebunden.

Die Prozessmanagementplattform BINForce Pro[®] von BINSERV bildet die zentrale Datenbasis für den Marketingplanungs- und -controllingprozess. Der Prozess wurde nach kundenspezifischen Detailanforderungen durchgängig in BINForce Pro[®] abgebildet. Entsprechend eines dezidierten Rollen- und Berechtigungskonzeptes werden alle Prozessbeteiligten mit browserbasierten Oberflächen und Workflows unterstützt. Dadurch ist eine zeitnahe und absolut prozesskonforme Bearbeitung durch alle Beteiligten gewährleistet. Die so erfassten Informationen werden über ein definiertes Synchronisationsverfahren mit SAP abgeglichen. Basierend auf dieser zentralen und konsistenten Datenbasis ermöglichen zahlreiche Standard-

Die Lösung



statistiken und frei definierbare Auswertungsmöglichkeiten ein belastbares und tagesaktuelles Controlling auf Knopfdruck. Rollenbasierte Dashboards ermöglichen es dem berechtigten Manager, alle relevanten Informationen und Status auf einen Blick zu erfassen und den Prozess aktiv zu steuern.

Die von der Konzernzentrale monatlich benötigten Bilanz- und Finanzreports werden automatisch erstellt und zur Freigabe und Weiterleitung bereitgestellt. Zusätzlich verfügt BINForce Pro[®] zur Erstellung kurzfristiger Sonderstatistiken über kontrollierte Exportmöglichkeiten beispielsweise zu Excel. Betrieben wird die Anwendung als sogenannte SaaS-Lösung inklusive Service und Support in einem sicheren externen Rechenzentrum, so dass keinerlei interne Administrationsressourcen benötigt werden.

Durch den Einsatz von BINForce Pro[®] als unterstützende Prozesslösung konnten alle Anforderungen und Projektziele erfolgreich umgesetzt werden:

- Der neue softwareunterstützte Projektplanungs- und -controllingprozess sorgt für mehr Effizienz und Transparenz in der Zusammenarbeit der unterschiedlichen Unternehmensbereiche.
- Sämtliche Vorgänge werden entsprechend der Compliance, zeitnah und nachvollziehbar bearbeitet.

- Die konsistenzgesicherte, zentrale Datenhaltung schafft die verlässliche Basis für die Überwachung und Steuerung von Projektbudgets.
- 100% Validität der Finanzdaten für das Controlling und Reporting.
- Der modulare Aufbau von BINForce Pro[®] ermöglichte die termingerechte Realisierung der kundenspezifischen Lösung innerhalb von sechs Wochen.

Die erfolgreiche Implementierung hat dazu geführt, dass zwei Folgeprojekte durchgeführt werden, in denen der Funktionsumfang und Anwenderkreis erweitert wird.

Fazit



Gesellschaft für interaktive Konzepte und neue Medien mbH

Markus Jakob, Geschäftsführung

Marketing & Vertrieb

BINSERV GmbH

Eduard-Rhein-Str. 56, 53639 Königswinter

Tel.: +49 2244 / 9001 - 130

Fax: +49 2244 / 9001 - 200

E-Mail: vertrieb@binserv.de

www.binserv.de

Ansprechpartner